



**ANTALYA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİğİ**  
**THE ANTALYA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN**

Sayı : 2024-M/01-110-2031  
Konu : Fiyat Etiketİ Yönetmeliği Hk..

15/11/2024

**ODALARA 2024/110 SAYILI GENELGE**

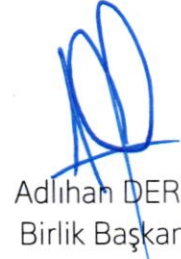
İlgi: TESK'in 15.11.2024 tarih ve 2024/96 sayılı genelgesi

Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu'nun "Fiyat Etiketİ Yönetmeliği" konulu ilgi genelgesi ekte sunulmuştur. İlgili üyelerinize duyurulması hususunda;

Bilgilerinizi ve geređini rica ederiz.

  
Emine SADIÇ  
Genel Sekreter



  
Adlıhan DERE  
Birlik Başkanı

Ek: İlgi Genelge (2 syf)

# TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONU

## AR-GE MÜDÜRLÜĞÜ

Sayı : 54826179-435.01.03-121/96  
Konu : Fiyat Etiketleri Yönetmeliği

15.11.2024

### BİRLİKLERE 2024/96 SAYILI GENELGE

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından Konfederasyonumuza gönderilen yazıda; Bakanlığa iletilen tüketici şikayetlerinde lokanta, restoran gibi yiyecek ve içecek hizmeti sunulan işletmelerde; aynı türden ürünün farklı usul ve ölçüler ile farklı fiyatlardan sunulduğu durumlarda, tarife ve fiyat listelerinde ürünlerin gramaj bilgisinin yer almaması sebebiyle, tüketiciler tarafından sağlıklı bir fiyat karşılaştırması yapılamadığı ve bu eksik bilgilendirme nedeni ile tüketicilerin mağdur edildiklerinin anlaşıldığı ifade edilmiştir.

Yapılan değerlendirmelerde; yiyecek ve içecek hizmetinde faaliyeti gösteren işletmeler arasında en fazla sayıda işletmeye sahip ve tüketici tarafından en fazla tercih edilen ürünlerin başında döner, iskender ve hamburger ürünlerinin olduğu, tüketiciye sunulan söz konusu ürünlerin gerek hızlı servisi edilmesi gerekse ekonomik olmaları nedeniyle ülke genelinde yaygın olarak tüketildiği, ancak, son dönemlerde lokanta ve büfe zincirleri gibi işletmelerce, geleneksel satış yöntemi olarak, ağırlığı ölçülerek satışa sunulması gereken dönerin, "Döner Sandviç, Ekmek Arası Döner, Dürüm Döner, Servis Döner vb" isimler altında farklı fiyatlarla, iskender ve hamburger ürünlerinin ise farklı porsiyonlarda satışa sunulduğu fakat gramaj bilgisine yer verilmemesi nedeniyle fiyat karşılaştırmasının yapılamadığı ve tüketicinin eksik bilgilendirildiğinin anlaşıldığı, bu nedenle söz konusu üç ürün özelinde tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi adına önlem alınması gereğinin hasıl olduğu bildirilmiştir.

Fiyat etiketine ilişkin düzenlemelerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Fiyat etiketi" başlıklı 54 üncü maddesinde ve Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde yer aldığı ve temel amacı "perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinin şekli, içeriği, kullanılması ile indirimli satışlara ilişkin usul ve esasları düzenlemek" olan Yönetmeliğin, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması ile doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi açısından önem arz ettiği ifade edilerek, yiyecek ve içecek hizmeti sunulan işyerlerinde satışa sunulan ürünlerin 6502 sayılı Kanun kapsamında "hizmet" tanımı kapsamında olduğu, söz konusu Yönetmeliğin "Etiket bulundurma zorunluluğu" başlıklı 5 inci maddesinin yedinci fıkrasında yer alan "Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır. Hizmetlere ilişkin tarifelerde hizmetin ayırıcı özelliği, tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve bu fiyatın uygulanmaya başlandığı tarihin belirtilmesi yeterlidir." hükmü gereği söz konusu tarife ve listelerde bu sayılan üç unsurun aranmasının yeterli olduğunun kabul edildiği belirtilmiştir.

Bu kapsamda, aynı satıcı tarafından aynı marka ve özellikte üretilmiş malların gramaj yönünden farklılaştırılarak satışa sunulması halinde tüketicinin gramaj bilgisi hususunda doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesini sağlamak adına, malın ayırıcı özelliği olarak gramaj bilgisine yer verilmesinin mümkün bulunduğu; nitekim, ticari teamül ile yerleşmiş satış usulü olarak, ağırlığı ölçülerek ve farklı gramajlarda satılan döner ürünü ile iskender ürünü ve yaygın olarak tercih edilen hamburger ürününün farklı gramaj ve usullerde satışa sunulması durumunda tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması, doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi ile tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesini sağlamak amacıyla; tarife ve fiyat listelerinde ürünlerin ayırıcı özelliği olarak gramaj bilgilerinin yer almasının önem arz ettiği bildirilmiştir.



#### FEDERASYONLAR

Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu  
Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu  
Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Kahveciler, Kiraathaneçiler, Büfeciler Federasyonu  
Türkiye Elektrik, Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Terziler, Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu

Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu  
Türkiye Lokantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Tatlıcılar Federasyonu  
Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu

Türkiye Firinciler Federasyonu  
Türkiye Kasaplar, Besiciler Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Sebzeciler, Meyveciler

Seyyar Pazarcılar Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu

#### ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİKLERİ

• Adana • Adiyaman • Afyon • Ağrı • Amasya  
• Ankara • Antalya • Aydın • Balıkesir • Bilecik • Bingöl  
• Bitlis • Bolu • Burdur • Bursa  
• Çanakkale • Çankırı • Çorum  
• Denizli • Diyarbakır • Edirne  
• Elazığ • Erzurum • Erzurum  
• Eskişehir • Gaziantep  
• Giresun • Gümüşhane  
• Hakkari • Hatay • Isparta  
• Icel • İstanbul • İstanbul  
(Bil. Mad. Eşya) • İzmir  
• Kars • Kastamonu • Kayseri  
• Kirklareli • Kirsehir • Kocaeli  
• Konya • Kütahya • Malatya  
• Manisa • K. Maraş • Mardin  
• Giresun • Gümüşhane  
• Hakkari • Hatay • Isparta  
• Icel • İstanbul • İstanbul  
(Bil. Mad. Eşya) • İzmir  
• Kars • Kastamonu • Kayseri  
• Kirklareli • Kirsehir • Kocaeli  
• Konya • Kütahya • Malatya  
• Manisa • K. Maraş • Mardin  
• Muğla • Muş • Nevşehir  
• Niğde • Ordu • Rize • Sakarya  
• Samsun • Siirt • Sinop • Sivas  
• Tekirdağ • Tokat • Trabzon  
• Tunceli • Şanlıurfa • Uşak  
• Van • Yozgat • Zonguldak  
• Aksaray • Bayburt • Karaman  
• Kırkkale • Batman • Şırnak  
• Bartın • Ardahan • Iğdır  
• Yalova • Karabük • Kilis  
• Osmaniye • Düzce


TESK, yöneticileri en alt birimden itibaren yargı gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 13 mesleki Federasyon, 82 Birlik, 3008 Oda, 491 meslek dalıyla ülke düzeyinde ve yaklaşık iki milyon üyeye sahip en büyük sivil toplum kuruluşudur.

TESK, Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (UEAPME-Brüsel - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (IACME-Cenevre-İsviçre), üyesidir. Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Kanunu - Özel Kesim Ortaklığı Brüksel Ofisi (TURBO-PPP) kurucularındandır.


CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN • KONFEDERATION DES TÜRKISCHEN HANDWERKS UND KLEINGEWERBES • CONFÉDÉRATION DES ARTISANS ET DES COMMERCANTS DE TURQUIE

Tunus Caddesi No: 4 06680 Bakanlıklar/ANKARA info@tesk.org.tr www.tesk.org.tr tesk.evrak@hs01.kep.tr  
Tel: 0312 418 32 69 Faks: 0312 425 75 26 Bilgi için: ruveyda@tesk.org.tr

Bilgilerinizi ve yiyecek ve içecek hizmeti sektöründe söz konusu üç ürünün satışını yapan odanız üyelerinin, yapılacak tarife ve fiyat listelerindeki denetimlerinde idari para cezası ile karşı karşıya kalmamaları için, tesis ettikleri işlem ve uygulamalarının ticari teamül ile yerleşmiş satış usullerine uyumlu hale getirilmesi gerektiği konusunda bilgilendirilmelerini rica ederiz.

 e-imzalıdır

Soner BEKTAŐ  
Genel Sekreter V.

 e-imzalıdır

Bendevi PALANDÖKEN  
Genel Bařkan

Bilgi:

Türkiye Kahveciler, Kırathaneciler, Bfeciler Federasyonu

Türkiye Lokantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Tatlıcılar Federasyonu