



ANTALYA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ
THE ANTALYA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN

Sayı : 2026-M/01-92-2210
Konu : İndirimli Satış Reklamları Hk.

06/07/2026

ODALARA 2026/92 SAYILI GENELGE

İlgi: TESK'in 02.07.2026 tarih ve 2026/99 sayılı genelgesi.

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu'nun "İndirimli Satış Reklamları" hakkındaki ilgi genelgesi ekte sunulmuştur. İlgili üyelerinize duyurulması hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederiz.


Emine SADIÇ
Genel Sekreter




Bayram DAL
Birlik Başkan V.

Ek: TESK Genelge (4 Syf.)



TÜRKİYE ESNAF VE SANATKÂRLARI KONFEDERASYONU

HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ

Sayı : 34315186-659-251/99
Konu : İndirimli Satış Reklamları Hakkında

02.07.2026

BİRLİKLERE VE FEDERASYONLARA 2026/99 SAYILI GENELGE

İlgi : 26.06.2026 tarih ve E-93327413-401.99-00123614137 sayılı belge

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünün ilgede kayıtlı ve ekte bir sureti sunulan yazısında; Bakanlığa ulaşan tüketici şikâyetleri ile gerçekleştirilen inceleme ve denetimler neticesinde, indirimli satış reklamlarının mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmediği ve bu durumun sıklıkla tüketici mağduriyetlerine yol açtığı tespit edildiği belirtilmektedir.

Bakanlıkça yapılan değerlendirmelerde, indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak;

- İndirimden önceki fiyatın tespitinde Yönetmelikte öngörülen sürelerle riayet edilmemesi,

- İndirimli satışların başlangıç ve bitiş tarihlerine reklam ve tanıtımlarda yer verilmemesi,

-Birden fazla indirim oranına birlikte yer verilerek tüketiciler nezdinde uygulanacak nihai indirim oranı konusunda anlam karışıklığı oluşturulması,

-“Tüm ürünlerde indirim” gibi ana vaatlere yer verilmesine rağmen dipnot veya istisna hükümleriyle kampanya kapsamının önemli ölçüde daraltılması,

-Ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgilerin tüketicilerden gizlenmesi veya tüketiciler tarafından kolaylıkla fark edilemeyecek şekilde sunulması,

- İstisna ve koşulların, reklamda yer alan ana vaadi önemli ölçüde ya da bütünüyle kısıtlayıcı nitelikte olması,

-Sadakat programları veya koşullu satış reklamlarında gerçeği yansıtmayan indirim öncesi fiyatlara yer verilmesi,

sorunlarının yaşandığı ifade edilmektedir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 77’nci maddesinin on ikinci fıkrası uyarınca, Kanununun 61’inci maddesinde belirtilen yükümlülüklere aykırı hareket eden reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları hakkında durdurma, aynı yöntemle düzeltme, idari para cezası ve gerekli görülen hallerde üç aya kadar tedbiren durdurma yaptırımları uygulanabilmektedir.

Bu itibarla; esnaf ve sanatkârlarımızın tüketici mağduriyetine sebebiyet vermemesi ve idari yaptırımlarla karşı karşıya kalmaması bakımından, indirimli satışlara ilişkin reklam, kampanya, afiş, broşür, sosyal medya paylaşımı, internet sitesi ilanı ve benzeri tüm tanıtımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uygun hareket etmeleri önem arz etmektedir.

Bilgilerinizi ve konunun bağlı odalarınız aracılığıyla ilgili esnaf ve sanatkârlarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

e-imzalıdır

Atakan ÇELİK
Genel Sekreter V.

e-imzalıdır

Bendevi PALANDÖKEN
Genel Başkan

FEDERASYONLAR

Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu
Türkiye Bakkalar ve Bayiler Federasyonu

Türkiye Madeni Eşya Sanatkârları Federasyonu
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu

Türkiye Kahveciler, Kiraathaneçiler, Büfeciler Federasyonu

Türkiye Elektrik, Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu

Türkiye Terziler, Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkârları Federasyonu

Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu

Türkiye Lokantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Tatlıcılar Federasyonu

Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu

Türkiye Fırıncılar Federasyonu

Türkiye Kasaplar, Besiciler, Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu

Türkiye Sebzeçiler, Meyveciler ve Seyyar Pazaracılar Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu

ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİKLERİ

- Adana - Adıyaman - Afyon

- Ağrı - Amasya - Ankara

- Antalya - Artvin - Aydın

- Balıkesir - Bilecik - Bingöl

- Bitlis - Bolu - Burdur - Bursa

- Çanakkale - Çankırı - Çorum

- Denizli - Diyarbakır - Edirne

- Elazığ - Erzincan - Erzurum

- Eskişehir - Gaziantep

- Giresun - Gümüşhane

- Hakkâri - Hatay - Isparta

- İçel - İstanbul - İstanbul (Bil Mad. Eşya) - İzmir

- Kars - Kastamonu - Kayseri

- Kırklareli - Kırşehir - Kocaeli

- Konya - Kütahya - Malatya

- Manisa - K.Maraş - Mardin

- Muğla - Muş - Nevşehir

- Niğde - Ordu - Rize - Sakarya

- Samsun - Siirt - Sinop - Sivas

- Tekirdağ - Tokat - Trabzon

- Tunceli - Şanlıurfa - Uşak

- Van - Yozgat - Zonguldak

- Aksaray - Bayburt - Karaman

- Kırıkkale - Batman - Şırnak

- Bartın - Ardahan - Iğdır

- Yalova - Karabük - Kilis

- Osmaniye - Düzce

TESK, yöneticileri en alt

birimden itibaren yargı

gözetiminde yapılan

demokratik seçimlerle işbaşına

gelen bağımsız 13 mesleki

federasyon, 82 birlik, 2979

oda ile ülke düzeyinde

faaliyet gösteren yaklaşık iki

milyon üyeye sahip en büyük

sivil toplum kuruluşudur.

TESK; Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkârlar Birliği (UEAPME - Brüksel - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkârlar Birliği (IACME - Cenevre - İsviçre), üyesidir. Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Kamu - Özel Kesim Ortaklığı Brüksel Ofisi (TURBO - ppp) kurucularındandır.

CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN-KONFÖDERATION DES TÜRKİSHCHEN HANDWERKS UND KLEINGEWERBES-CONFÉDÉRATION DES ARTISANS ET DES COMMERCANTS DE TURQUIE

TUNUS CADDESİ NO:4 • 06680 BAKANLIKLAR/ANKARA

TEL: 0312 418 32 69 - 70 - 71 - 72 • FAKS: 0312 425 75 26

e-posta: info@tesk.org.tr • Elektronik ağ: www.tesk.org.tr

78d3ab3f37744e7e9f104d1dabb0973b

Ayrıntılı bilgi için irtibat:

BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

EKLER: 1. İndirimli Satış Reklamları Hakkında (2).pdf



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Sayı : E-93327413-401.99-00123614137
Konu : İndirimli Satış Reklamları Hakkında

DAĞITIM YERLERİNE

Bakanlığımıza ulaşan tüketici şikâyetleri ile gerçekleştirilen inceleme ve denetimlerden; indirimli satış reklamlarının mevzuata uygun olarak gerçekleştirilmediği ve bu durumun sıklıkla tüketici mağduriyetlerine yol açtığı tespit edilmektedir.

Ticari reklamlarda uyulması gereken esas ve usuller Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde düzenlenmiş olup mezkur Yönetmeliğin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14'üncü maddesi, indirimli satış reklamlarında uyulması gereken kurallara ilişkin emredici hükümleri ihtiva etmektedir.

İndirimli satış reklamlarının yaygın olarak gerçekleştirilmesi ve fiyat indirimlerinin tüketicilerin satın alma davranışlarını yönlendirme hususundaki etkinliği göz önüne alındığında, indirimli satış reklamlarında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer alan hükümlere eksiksiz bir şekilde riayet edilmesi önem arz etmektedir. Ancak, Bakanlığımızca yapılan incelemeler neticesinde indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak özellikle aşağıda yer verilen konu başlıklarında sıklıkla mevzuat ihlallerinin gerçekleştiği tespit edilmektedir.

- İndirimden önceki fiyatın tespitinde Yönetmelik'te yer alan süreye riayet edilmemesi,
- İndirimli satışların başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesi,
- Birden fazla indirim oranına birlikte yer verilerek (%50 + %20 + %10) uygulanacak nihai indirim oranına ilişkin olarak tüketiciler nezdinde anlam karışıklığı oluşturacak ifadelere yer verilmesi,
- Ana vaat-istisna uyumsuzluğu oluşturacak ifadelere yer verilmesi (Reklam metninde "Tüm Ürünlerde %50 İndirim" ifadesine yer verilmesine rağmen dipnotta kampanya kapsamı dışında tutulan ürünlere yer verilmesi),
- Ana vaadin istisnası niteliğindeki bilgilerin tüketicilerden gizlenmesi ya da bu bilgilere tüketiciler tarafından erişilmesi güç şekilde (bilgilere yer verilen konum, punto, renk tonu vb.) yer verilmesi,
- İstisna ve koşulların reklamda yer alan ana vaadi önemli ölçüde ya da bütünüyle kısıtlayıcı nitelikte olması,
- Sadakat programları kullanılarak gerçekleştirilen reklamlarda ve koşullu satış reklamlarında gerçeği yansıtmayan indirim öncesi fiyatlara yer verilmesi,

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun "Yaptırım hükümleri" başlıklı 77'nci maddesinin 12'nci fıkrasında, "Bu Kanunun 61 inci maddesinde belirtilen yükümlülüklere aykırı hareket eden reklam verenler; reklam ajansları ve mecra kuruluşları hakkında durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası ve gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanır. Reklam Kurulu, ihlalin niteliğine göre bu fıkradaki yaptırım kararlarını birlikte veya ayrı ayrı verebilir." hükmü yer almaktadır.

Bilindiği üzere 6502 sayılı Kanunun 77'nci maddesinin on ikinci fıkrası uyarınca Reklam Kurulu tarafından aldatici ve mevzuata aykırı reklamlar nedeniyle uygulanan idari para cezaları reklamın yer aldığı mecranın türüne göre 99.339 TL ile 39.916.524 TL arasında değişiklik göstermektedir. Reklam Kurulu, Kanunda mecra bazında alt ve üst sınırları belirtilen idari para cezalarını uygularken aykırılığın haksızlık içeriği, aykırılık dolayısıyla elde edilen menfaatin veya neden olunan zararın büyüklüğü ile aykırılığı gerçekleştirenin kusuru ve ekonomik durumu gibi hususları dikkate almaktadır.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: AAA67510-1C16-4ABD-B11D-C7B92CF65A9A

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No:151 B Blok Kat:4
06800 ANKARA

Telefon No: 0312 449 42 42 Faks No: 0312 449 45 05

e-Posta: m.kilic30@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Melik Can KILIÇ

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0312 449 42 42



Bu doğrultuda hem tüketicilerin yanıltılarak mağduriyet yaşamaması hem de reklam verenlerin idari yaptırım ile karşı karşıya kalmamaları için üyelerinizin reklam ve tanıtımlarının mevzuata tam uyumlu hale getirilmesi hakkında bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.
Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Avni DİLBER
Bakan a.
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi
Genel Müdürü

Dağıtım:
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığına
Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Başkanlığına

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: AAA67510-1C16-4ABD-B11D-C7B92CF65A9A

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No:151 B Blok Kat:4
06800 ANKARA

Telefon No: 0312 449 42 42 Faks No: 0312 449 45 05

e-Posta: m.kilic30@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için: 
Melik Can KILIÇ
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0312 449 42 42